附件2

**《 》项目评审评分表**

投标单位：　　　　　　　　　　　　评分日期：　　　　　　　　　　　评分人：（签名）

| **投标人及服务** | **得分** |
| --- | --- |
| 序号 | 评比项目 | 评比内容 | 分值 |  |
| 1 | 商务部分（30分） | 社会信誉能力与履行能力（15分） | 投标人参与过类似或相关项目，每参与一项得2分，最高得5分。 | 5 |  |
| 项目组结构合理，项目组技术人员不少于9人（含项目负责人），全部满足得5分，少提供或不提供不得分。 | 5 |  |
| 项目组专业、分工科学合理，时间有充足保证。优5分，良3-4分，一般1-2分。 | 5 |  |
| 项目业绩（15分） | 提供近三年项目组成员类似业绩，每项得3分，最高15分。 | 15 |  |
| 2 | 技术部分（40分） | 内容确定（10分） | 投标人对本项目内容调查是否清楚、完整，对研究对象把握全面、深入。优9-10分，良7-8分，一般1-6分 | 10 |  |
| 工作方案（20分） | 投标人对本项目的总体设计、工作思路、技术路线分析等。优9-10分，良7-8分，一般1-6分。 | 10 |  |
| 根据有关文件对方案编制的要求及国家、行业相关规范要求，对投标人的方案内容进行评比。优9-10分，良7-8分，一般1-6分。 | 10 |  |
| 工作进度计划安排及保障措施（10分） | 根据投标人完成方案编制的时间，进度计划的科学合理性，结合其作出的保障措施的可行性进行评比。优9-10分，良7-8分，一般1-6分。 | 10 |  |
| 3 | 报价部分（30分） | 价格占30分：将所有通过符合性筛选的投标报价的最低价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×30分 | 30 |  |
| 合计 | 100 |  |

注：1.各项指标赋分值可根据实际需要调整。